

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	10
1.3. Pembatasan Masalah.....	11
1.4. Rumusan Masalah.....	12
1.5. Tujuan Penelitian .....	13
1.6. Manfaat Penelitian .....	13
<b>BAB II. LANDASAN TEORI .....</b>	<b>15</b>
2.1. Teori Akuntansi Positif.....	15
2.2. Teori Keagenan.....	16
2.3. Manajemen Laba.....	17
2.4. Perataan Laba.....	19
2.4.1. Definisi Perataan Laba.....	19
2.4.2. Jenis-Jenis Perataan Laba .....	20
2.4.3. Motivasi dan Alasan Perataan Laba .....	21
2.4.4. Sasaran Praktik Perataan Laba .....	22
2.4.5. Pengukuran Perataan Laba .....	23
2.4.6. Tujuan Perataan Laba .....	24
2.5. Good Corporate Governance .....	25
2.5.1. Pengertian Good Corporate Governance .....	25
2.5.2. Manfaat Good Corporate Governance .....	25
2.5.3. Prinsip Good Corporate Governance .....	26
2.5.4. Penilaian Good Corporate Governance .....	28
2.6. Ukuran Perusahaan .....	29
2.7. Kinerja Perusahaan .....	32
2.8. Profitabilitas.....	33
2.9. <i>Net Profit Margin</i> .....	34
2.10. Hasil Penelitian Sebelumnya .....	34
2.11. Hubungan Antar Variabel.....	38
2.11.1. <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Perataan Laba.....	38
2.11.2. Ukuran Perusahaan terhadap Perataan Laba .....	38
2.11.3. <i>Net Profit Margin</i> terhadap Perataan Laba .....	40
2.12. Hipotesis.....	41

2.13. Model Penelitian .....	41
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1. Desain Penelitian .....	41
3.2. Jenis dan Sumber Data .....	41
3.2.1. Jenis Data.....	41
3.2.2. Sumber Data.....	41
3.3. Populasi dan Sampel.....	42
3.3.1. Populasi.....	42
3.3.2. Sampel.....	42
3.4. Unit Analisis .....	43
3.5. Definisi Operasional Variabel .....	43
3.5.1. Variabel Dependen (Y).....	43
3.5.2. Variabel Independen (X) .....	45
3.5.2.1. <i>Good Corporate Governance</i> .....	45
3.5.2.2. Ukuran Perusahaan .....	46
3.5.2.3. <i>Net Profit Margin</i> .....	46
3.6. Teknik/Metode Analisis Data.....	47
3.6.1. Analisis Deskriptif .....	47
3.6.2. <i>Regresi Logistic Binary</i> .....	48
1. Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit.....	49
2. Uji <i>Omnibus Tests of Models</i> <i>Coefficients</i> (Uji Simultan) .....	50
3. Uji Wald (Uji Parsial) .....	49
4. Uji Negelkerke R <sup>2</sup> Square .....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
4.1. Hasil Penelitian.....	51
4.1.1. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	52
4.1.2. Hasil Uji Hipotesis .....	54
4.1.2.1. Hasil Uji <i>Binary Logistic Regression</i> .....	54
a. Hasil Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit.....	54
b. Hasil Uji Omnibus (Uji Simultan) .....	55
c. Hasil Uji Wald (Uji Parsial).....	56
d. Hasil Uji Negelkerke R <sup>2</sup> square .....	58
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian.....	59
4.2.1. Pembahasan Hipotesis 1 .....	59
4.2.2. Pembahasan Hipotesis 2 .....	59
4.2.3. Pembahasan Hipotesis 3 .....	61
4.2.4. Pembahasan Hipotesis 4.....	62
4.3. Temuan Penelitian .....	63
4.4. Keterbatasan Penelitian .....	64
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>

5.1. Kesimpulan .....	64
5.2. Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>69</b>